

Закупівлі продуктів харчування на Prozorro Market: особливості роботи з е-каталогом

Дмитро Соловей,
керівник напрямку е-каталогів ДУ «Професійні закупівлі»



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ

proz•rro



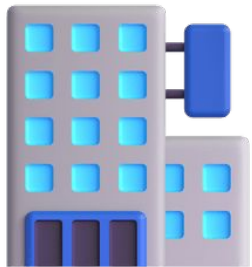
Професійні
закупівлі
Державна установа

Про ДУ “Професійні Закупівлі”



Команда професіоналів – категорійних менеджерів, уповноважених осіб, юристів, економістів, які працюють задля того, аби зробити публічні закупівлі в Україні ефективнішими, професійними та ще більш прозорими

Напрямки роботи



Обов'язкова ЦЗО для ЦОВВ – ми проводимо тендери за критично важливими кодами CPV для Центральних Органів Виконавчої Влади (більше 100 замовників)

Адміністратори Prozorro Market – ми наповнюємо та структуруємо державний маркетплейс категоріями та кваліфікованими постачальниками



Як розподілені ролі?

ДП “Прозорро” proz•rro

Підтримка функціонування системи
та розробка технічних нововведень



Кваліфікація постачальників та управління категоріями товарів



Надання доступу до кабінету та візуальне відображення каталогу

Загальні результати Prozorro Market

- обсяг закупівель **9 млрд грн**
- **72 000** угод
- **8 500** замовників
- **2 700** постачальників, які вже мають досвід продажів у **Prozorro Market**



Нормативна база

п. 10. постанови КМУ №1178:

*“Замовники, здійснюють закупівлі товарів , вартість яких становить або перевищує 100 тис. гривень, шляхом застосування відкритих торгів у порядку, визначеному цими особливостями, **та/або шляхом використання електронного каталогу”***

Prozorro Market можна використовувати без жодних обмежень по вартості чи частоті використання Запиту пропозицій постачальників

Основний спосіб закупівлі харчування

В рамках стратегії реформи шкільного харчування затвердженої Кабміном,

Prozorro Market визначено пріоритетним для використання

А вже зараз готуються зміни до постанови КМУ №1178, **які зобов'язуть замовників в першу чергу використовувати саме е-каталог**



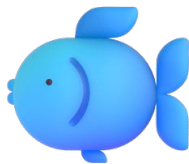
Комплексна закупівля для оновленого меню



Фрукти та овочі



М'ясо та м'ясопродукти



Риба та морепродукти



Молочні продукти



Сир та сирні продукти



Борошно та крупи



Яйця

Переваги

Зручно

Стандартизоване технічне завдання на всі продукти оновленого меню

Конкурентно і економно

Вдвічі кращі показники ніж на відкритих торгах з особливостями

Швидко

Лише 10 днів на проведення конкурентної закупівлі

Безпечно

Кваліфікацію постачальників проводять адміністратори (ЦЗО)

Зручно

Готові технічні завдання на продукти харчування, до яких можна додати **власний проект договору, або шаблон договору** рекомендований ЦЗО

Не потрібно витратити зайвий час на підготовку тендерної документації під час проведення закупівлі



Конкурентно

Запит пропозицій постачальників –

2,7 учасники на тендер

Відкриті торги з особливостями –

1,6 учасники на тендер

За рахунок кваліфікації нових постачальників **середня конкуренція у е-каталозі постійно зростає**



Економно

Запит пропозицій постачальників –
14% економії

Відкриті торги з особливостями –
3% економії

За рахунок кваліфікації нових
постачальників **медіана економії у е-**
каталозі постійно зростає



Швидко

9 днів на угоду через Prozorro Market, у порівнянні з **21 днем** на Відкритих торгах з особливостями

Мінімум часу на оголошення закупівлі та **100% економія часу** на адмініструванні закупівлі для замовників



Ефективно

81% Запитів пропозицій постачальників закінчуються підписанням договору, у порівнянні з **69%** Відкритих торгів з особливостями

Від початку року успішність закупівель з використанням Prozorro Market тримається на рівні **вище 80%**



Безпечно

Постачальники вже кваліфіковані,
їх не потрібно шукати та перевіряти

Відповідальність за кваліфікацію
несе ЦЗО, що убезпечує замовника
від оскаржень та моніторингів
АМКУ та ДАСУ, а також

адміністратори слідкують за
порушеннями постачальників



Принципи кваліфікації

Кваліфікація проводиться в групу предметів закупівлі по коду ЄЗС ДК 021:2015 за **четвертим знаком**

Учаснику відбору необхідно підтвердити досвід, а також ЦЗО виконує перевірку згідно постанови КМУ 822, що є **аналогом ст. 17 Закону про Публічні закупівлі**



Коди СРV



Молочні продукти різні



Сирні продукти



М'ясо



Кава, чай та супутня продукція



М'ясопродукти



Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби



Хлібопродукти, свіжовипечені хлібобулочні та кондитерські вироби



Сухарі та печиво; пресерви з хлібобулочних і кондитерських виробів



Овочі, фрукти та горіхи

Категорії



Сир твердий

Сир твердий ваговий 50%, ДСТУ 6003/ДСТУ 4421, 1кг >

Сир твердий ваговий 45%, ДСТУ 6003/ДСТУ 4421, 1кг >

Сир твердий ваговий 50%, 1кг >

Сир твердий ваговий 45%, 1кг >

Сир твердий, загальний профіль >



Сир кисломолочний

Сир кисломолочний, загальний профіль >

Сир кисломолочний 9%, ДСТУ 4554, ваговий, 1 кг >

Сир кисломолочний 5%, ДСТУ 4554, ваговий, 1 кг >

Сир кисломолочний 0%, ДСТУ 4554, ваговий, 1 кг >

Сир кисломолочний 5%, ваговий, 1 кг >



Сир м'який

Сир м'який ваговий 45%, 1кг >

Сир м'який, загальний профіль >

Товари



Сир твердий РадиМо Російський
Класичний 50%, 1кг



Сир твердий Звени Гора
Голландський брусковий 45%, 1кг



Сир твердий Зелений Хутір
Український 50%, ДСТУ 4421, 1кг



Сир твердий Звени Гора
Звенигородський Екстра 50%, 1кг



Сир твердий Пирятин Король сирів
50%, 1кг



Сир твердий Канів Канівський 50%,
1кг

ТЗ для Запиту пропозицій постачальників

Сир твердий ваговий 50%, ДСТУ 6003/ДСТУ 4421, 219 кілограм по 31.12.2023 Україна
1кг
Код ДК 021:2015: 15540000-5 Сирні продукти

^ Інформація профілю

Назва профілю:	Сир твердий ваговий 50%, ДСТУ 6003/ДСТУ 4421, 1кг
Форма:	Брусок, Циліндр, Брусок/Циліндр
Масова частка жиру, %:	від 50
Маса нетто, кг:	від 1
Фасовка:	Ваговий
Додатки:	Без додатків
Упаковка:	Плівка
Відповідність ДСТУ:	ДСТУ 6003, ДСТУ 4421

Запит пропозицій постачальників

Створення Запиту
Цінових Пропозицій за
профілем/профілями
в рамках CPV коду

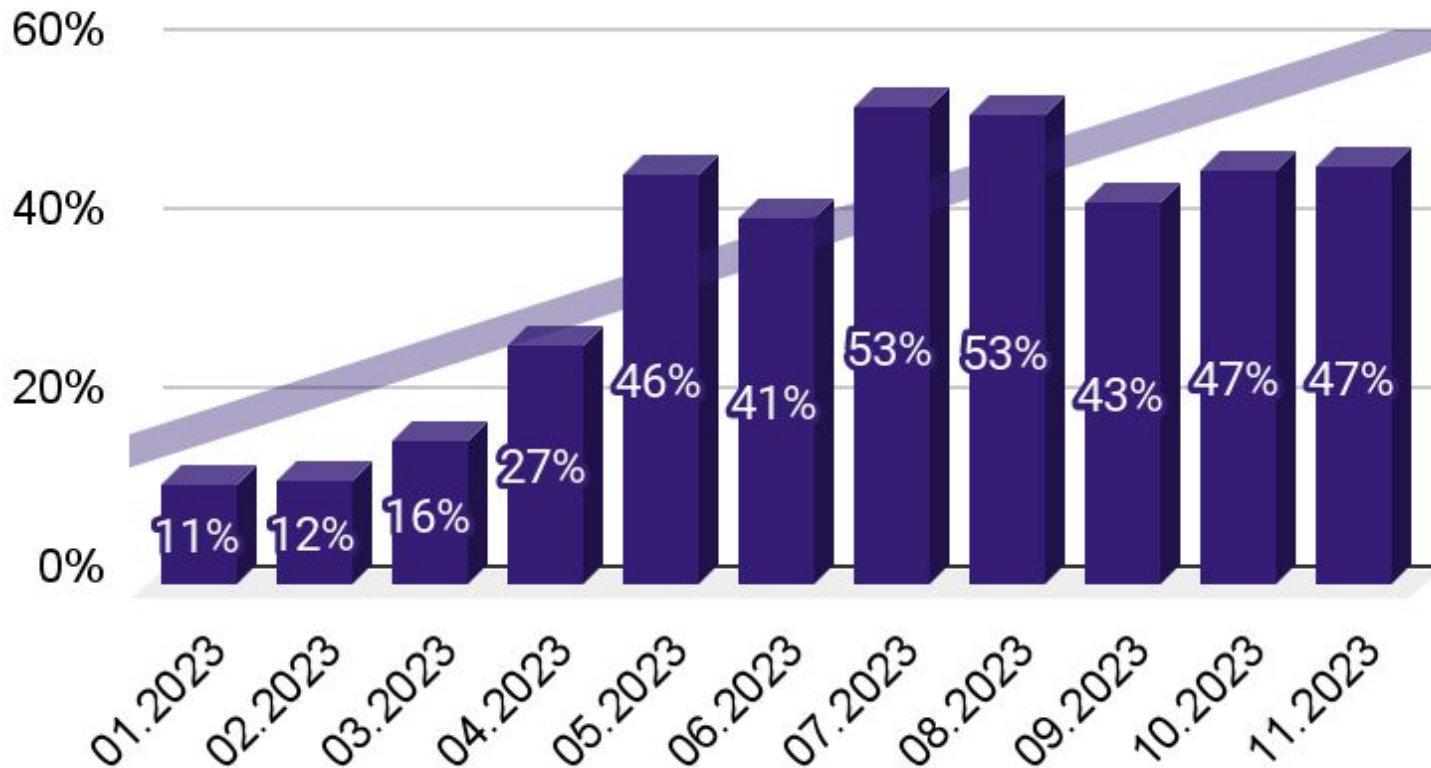
Автоматичне
визначення
переможця

Підтвердження
наміру укласти
договір від
переможця

Публікація
договору у ЕСЗ



Частка Prozorro Market до тендерів у Prozorro збільшується



Закупівлі у Prozorro Market

180 категорій та специфікації до них, які покривають всі потреби замовників

1 400 замовників вже купували продукти харчування через е-каталог

Укладено **17 000 договорів** на суму **1 мільярд гривень**



Закупівлі за напрямком

Клас CPV лота (агреговано)	Частка закупівель через каталог	Конкуренція (Маркет)	Конкуренція (ВТзО)	Медіана економії (Маркет)	Медіана економії (ВТзО)	Тривалість (Маркет)	Тривалість (ВТзО)
03220000-9 Овочі, фрукти та горіхи	51%	3,0	1,4	17%	4%	9	21
03210000-6 Зернові культури та картопля	46%	3,6	1,8	20%	9%	10	22
15870000-7 Заправки та приправи	41%	2,2	1,6	13%	3%	10	23
15860000-4 Кава, чай та супутня продукція	39%	3,0	1,8	20%	7%	11	23
15330000-0 Оброблені фрукти та овочі	39%	2,5	1,5	18%	3%	10	21
15980000-1 Безалкогольні напої	37%	1,4	1,5	3%	4%	14	27
15610000-7 Продукція борошномельно-круп'яної промисловості	35%	3,4	1,7	12%	5%	11	22
03140000-4 Продукція тваринництва та супутня продукція	30%	2,5	1,5	8%	3%	9	21
15820000-2 Сухарі та печиво; пресерви з хлібобулочних і кондитерських виробів	29%	2,3	1,7	13%	5%	14	23
15830000-5 Цукор і супутня продукція	26%	2,6	1,6	7%	4%	10	21
15420000-8 Рафіновані олії та жири	26%	4,1	2,0	16%	6%	10	23
15240000-2 Рибні консерви та інші рибні страви і пресерви	25%	2,7	2,3	14%	8%	9	24
15850000-1 Макаронні вироби	22%	3,6	1,9	22%	4%	10	23
15130000-8 М'ясопродукти	22%	2,3	2,3	10%	8%	10	23
15110000-2 М'ясо	21%	2,3	1,4	5%	2%	10	22
15530000-2 Вершкове масло	21%	2,9	1,8	11%	7%	10	23
15550000-8 Молочні продукти різні	21%	1,9	1,4	8%	3%	10	22
15220000-6 Риба, рибне філе та інше м'ясо риби морожені	19%	3,4	1,6	10%	3%	10	22
15840000-8 Какао; шоколад та цукрові кондитерські вироби	18%	2,7	1,7	18%	4%	11	22
15510000-6 Молоко та вершки	18%	2,3	1,5	8%	4%	10	22

Замовники у Prozorro Market

Кожен 3-тій замовник
закуповує продукти
харчування через
Prozorro Market



Серед постійних клієнтів: Укрнафта, Київводоканал, Поліграфічний комбінат “Україна”, Університет Шевченка, Львівська політехніка, Національний інститут раку та тисячі інших

Залученість замовників за регіоном

Регіон організатора	Замовники (Маркет)	Замовники (Прозорро)	Частка замовників
Херсонська	7	9	78%
Тернопільська	60	98	61%
Житомирська	92	167	55%
Луганська	2	4	50%
Запорізька	17	38	45%
Полтавська	74	170	44%
Донецька	6	16	38%
Харківська	32	96	33%
Рівненська	37	115	32%
Сумська	20	63	32%
Івано-Франківська	40	126	32%
Київська	135	431	31%
Дніпропетровська	55	176	31%
Миколаївська	23	77	30%
Вінницька	67	265	25%
Хмельницька	63	264	24%
Кіровоградська	27	114	24%
Закарпатська	26	114	23%
Волинська	24	106	23%
Чернівецька	28	131	21%
Львівська	47	244	19%
Черкаська	24	139	17%
Чернігівська	16	95	17%
Одеська	21	138	15%

Постачальники у Prozorro Market

98 з 100 найактивніших
постачальників продають
продукти харчування через
Prozorro Market

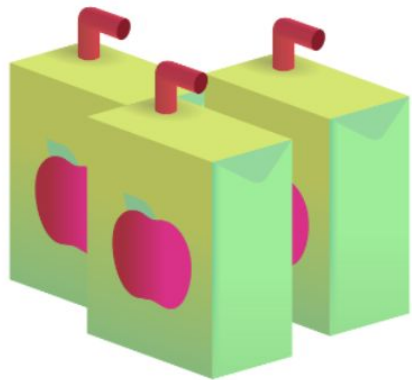


Серед кваліфікованих: ТОВ “Руол Стандарт”, ТОВ “Ісполін Плюс”, ТОВ “Алан”, ТОВ “Фудгранд”, ТОВ “Радивилівмолоко”, ПАТ “Юрія”, ТОВ “Охтирка м’ясопродукт” та тисячі інших

Залученість постачальників за регіоном

Регіон постачальника	Учасники (Маркет)	Учасники (Прозорро)	Частка учасників
Херсонська	73	86	85%
Полтавська	190	311	61%
Житомирська	192	334	57%
Вінницька	216	388	56%
Запорізька	53	97	55%
Дніпропетровська	280	561	50%
Рівненська	159	320	50%
Миколаївська	66	134	49%
Чернівецька	94	191	49%
Сумська	145	306	47%
Чернігівська	107	241	44%
Тернопільська	88	199	44%
Хмельницька	128	300	43%
Івано-Франківська	49	120	41%
Харківська	72	177	41%
Кіровоградська	96	248	39%
Київська	261	694	38%
Черкаська	129	347	37%
Львівська	146	396	37%
Одеська	73	200	37%
Волинська	56	163	34%
Донецька	11	34	32%
Закарпатська	24	113	21%

Prozorro Market для будь-яких потреб



Конкуренція?

4 учасники

Економія?

35%

Управління освіти Київської РДА
prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-11-08-014989-a

Скільки купували?

20 000 літрів соку

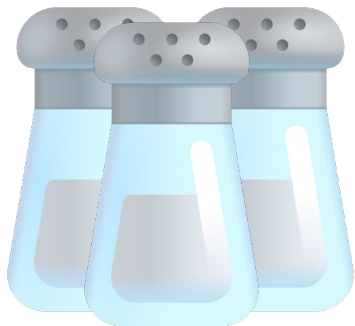
**Які терміни проведення
закупівлі?**

8 днів

Сума договору?

662 тисяч гривень

Prozorro Market для будь-яких потреб



Конкуренція?

4 учасники

Економія?

16%

Управління освіти Ковельської міської ради
prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-08-09-010136-a

Що купували?

300 кілограм солі

**Які терміни проведення
закупівлі?**

6 днів

Сума договору?

6,5 тисяч гривень

Prozorro Market для будь-яких потреб



Конкуренція?

6 учасників

Економія?

20%

Броварський ліцей № 3
prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-01-05-001021-a

Скільки купували?

8 тон овочів та фруктів

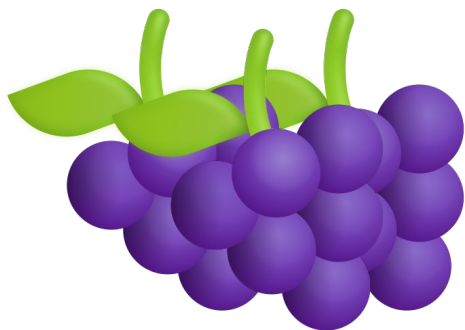
**Які терміни проведення
закупівлі?**

6 днів

Сума договору?

255 тисяч гривень

Prozorro Market для будь-яких потреб



Конкуренція?

5 учасників

Економія?

15%

Житомирський ДНЗ №10

prozorro.gov.ua/tender/UA-2023-01-09-001572-a

Що купували?

10 кілограм родзинок

Які терміни проведення
закупівлі?

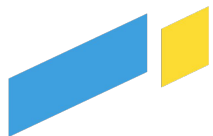
4 дні

Сума договору?

1 тисяча гривень

Майданчики, які працюють з Prozorro Market

zakupki prom



ДЕРЖЗАКУПІВЛІ
ОНЛАЙН



e.tender

SmartTender



PUBLIC
BID



PLAY
TENDER

Tender
online



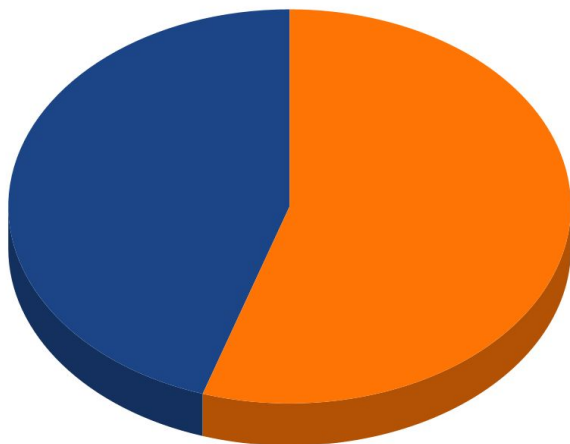
Zakupki.ua

Доступ до використання електронного каталогу наявний на **8 найпопулярніших** серед замовників електронних майданчиках

Плани розвитку

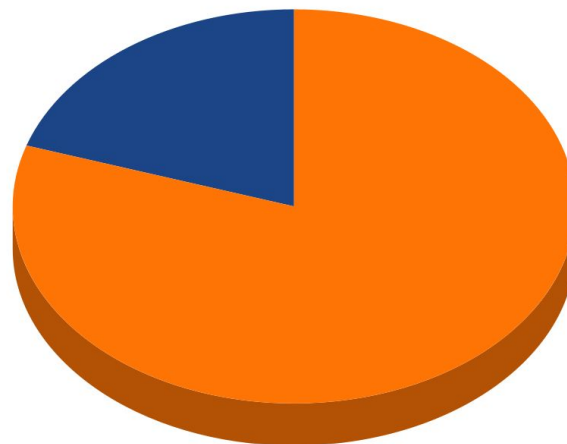
Збільшення відсотку конкурентних закупівель продуктів харчування проведених через Prozorro Market до **80%**

станом на **літо 2023**



- Prozorro Market
- Інші тендери

очікування на **січень 2024**



- Prozorro Market
- Інші тендери



Професійні закупівлі

Державна установа

cpb.org.ua

catalog@cpb.org.ua

(063) 578-04-80

(044) 578-04-80